

LA NECESSITÀ OGGI PER UNA SOPRAVVIVENZA DEL CONTROLLO DI GESTIONE INTERNO NELLE AZIENDE

In un sistema sempre più competitivo e dove le informazioni per il sistema bancario sono divenute sempre più importanti per una corretta valutazione dell'azienda, risulta ormai fondamentale il controllo delle marginalità; dei costi e dei processi interni.

Il controllo di gestione non deve essere uno strumento complesso ed indecifrabile per l'utente ma deve originare un output di facile lettura ed immediata comprensione.

La complessità si può nascondere nelle valutazioni e nelle analisi per la costruzione dello stesso ma non nell'interpretazione dei risultati.

Naturalmente esistono software standard per iniziare tale percorso ma l'esperienza mi porta a dire che una delle principali inefficienze nell'utilizzo del CDG (controllo di gestione) è proprio la standardizzazione. Ogni azienda ha i propri driver; i propri processi; la propria struttura di amministrazione.

Capire il margine di contribuzione, l'effetto della leva prezzo e l'impatto dei singoli costi sul prodotto/servizio che si vende/eroga oggi è diventato fondamentale.

Pertanto parliamo di un "Sistema interno di **rilevazione e controllo dei costi**, una business intelligence per il controllo di gestione"

Saper governare i costi abbisogna di un monitoraggio e di una corretta imputazione per capire l'impatto degli stessi sul nostro conto economico.

- determinazione dei **prezzi di vendita**;
- controllare e monitorare l'**andamento economico** dell'azienda in modo da poter effettuare interventi tempestivi. L'imprenditore non deve accorgersi che le cose non vanno per mancanza o diminuzione della liquidità o soltanto dal risultato economico all'approvazione del bilancio

Prevenire una possibile situazione di crisi; un trend di riduzione dei margini di ricavo dovuti alla compressione dei prezzi ed alla concorrenza; gestire tutti i costi aziendali; capire quali prodotti/servizi spingere ecc.... sono elementi oggi che non possono più mancare anche per una sana e corretta gestione nelle aziende che sono sul mercato.